

DE MAALTIJDCHIQUE EN DE KOOPKRACHT VAN DE BELG

80%
van de werknemers vinden dat de maaltijdcheques **essentieel** zijn voor het evenwicht van hun voedingsbudget



1 Werkgevers

83%
zijn tevreden over de maaltijdcheque

Voor **52%** van de werkgevers gaat het om de **bescherming van het voedingsbudget** van de werknemers



Voor **86%** van de werkgevers verhoogt de maaltijdcheque de koopkracht van de werknemers

66% van de werkgevers zou graag de mogelijkheid willen hebben om de waarde van de maaltijdcheque te verhogen **tot €12**



2 werknemers

1^{belg} OP 2
wacht op zijn maaltijdcheques om zijn voedinguitgaven te doen

1^{werknemer} OP 4
dekt zijn volledige voedingsbehoeften met maaltijdcheques

30% van de werknemers gaan meer naar lokale handelaars dankzij hun maaltijdcheques

39% van de werknemers hebben moeite om de eindjes aan elkaar te knopen

36% van de werknemers besparen op hun voedseluitgaven in tijden van crisis

50% van de werknemers gebruiken hun maaltijdcheques binnen de **15 dagen**

80% van de werknemers vraagt voor een **verhoging van de waarde van de maaltijdcheque**

72% van de werknemers vindt dat het **gemakkelijker is om de maaltijdcheque te gebruiken** dankzij zijn digitalisering, zijn aanvaardingsnetwerk en alle nieuwe betalingsmogelijkheden

Bron: januari 2022

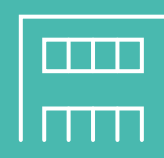
Liston
Understand & Decide



+ 2,2 miljoen
gebruikers



+ 30.000
handelaars



+ 120.000
Bedrijven

Een initiatief van de sector van de maaltijdcheques

www.viabelgium.be

UIA
Voucher Issuers Association

Edenred

Monizze

sodexo*