

LE TITRE-REPAS ET LE POUVOIR D'ACHAT DES BELGES

80%
des travailleurs déclarent que le titre-repas est **indispensable** pour l'équilibre de leur budget alimentaire



1 Employeurs

83%
de taux de satisfaction

Pour **52%** des employeurs il s'agit de **protéger le budget alimentaire** des travailleurs



Pour **86%** des employeurs le titre-repas permet d'augmenter le pouvoir d'achat des travailleurs

66% des employeurs souhaitent avoir la possibilité d'augmenter la valeur du titre-repas jusqu'à **12€**



2 Travailleurs

1 sur 2 Belge attend ses titres-repas pour pouvoir faire ses dépenses alimentaires

1 sur 4 travailleur couvre ses besoins alimentaires avec les titres-repas

30% des travailleurs vont plus dans les commerces locaux grâce aux titres-repas

39% des travailleurs ont du mal à boucler leurs fins de mois.

36% des travailleurs économisent sur leurs dépenses alimentaires en temps de crise.

50% des travailleurs utilisent leurs titres-repas dans les **15 jours**

80% des travailleurs souhaitent une augmentation de la valeur du titre-repas

72% des travailleurs affirment qu'il est **plus facile d'utiliser** le titre-repas grâce à sa digitalisation, son réseau d'acceptation et les nouvelles possibilités de paiement



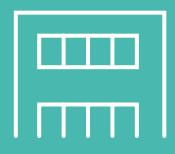
Source : janvier 2022



+ de 2,2 millions de travailleurs bénéficiaires



+ de 30 000 commerçants affiliés



+ de 120 000 entreprises employeurs

Une initiative du secteur des titres-repas