



1 UITGEGEVEN EURO ECOCHEQUES IS GOED VOOR EEN BESPARING VAN 1 KG CO₂

Brussel, 31 mei 2019 – Het gebruik van ecocheques in 2018 laat een besparing toe van 230.000 ton CO₂. Dit vertegenwoordigt gemiddeld een besparing van 1,01 kgCO₂e per euro ecocheques gespendeerd in de handel in België. LED-verlichting, isolatieproducten en groot elektro leveren de grootste bijdrage aan de CO₂-besparingen door het gebruik van ecocheques.

Een studie van CO2Logic, in opdracht van de Belgische vereniging van uitgevers van maaltijdcheques en ecocheques (*Voucher Issuers Association – VIA*), heeft toegelaten de hoeveelheid en het type producten aangekocht met ecocheques in de loop van 2018 te bepalen. In totaal was het gebruik van de cheques in 2018 goed voor een geschatte CO₂-besparing van 229.797 tCO₂e. Dit stemt overeen met een 11,6 miljoen trajecten Brussel-Oostende met de wagen of de jaarlijkse emissies van 22.573 Belgen.

Aankopen uit de categorieën doe-het-zelf, elektro en bouw op kop van de CO₂-besparingen in 2018

Producten met een langere levensduur en gebruiksfase zorgen in het algemeen voor een grotere reductie van de klimaatimpact. De categorieën Doe-Het-Zelf, Elektro/multimedia en Renovatie/bouw vertegenwoordigen respectievelijk 35%, 31% en 24% van de reductie. Dat terwijl de categorie Elektro/multimedia verantwoordelijk is voor 38% van het gespendeerde bedrag aan ecocheques, Doe-het-zelf voor 17% en Renovatie/bouw voor 4%.

Wordt naar specifieke producten gekeken, dan heeft de aankoop van LED-verlichting de grootste absolute bijdrage (25%), gevolgd door isolatieproducten (21%) en groot elektro (17%). Ook fietsen, douchekoppen en thermostaatkranen hebben een aanzienlijke impact (respectievelijk 7%, 5% en 4%).

Welke producten kopen met ecocheques voor een maximale CO₂-besparing?

Elke gespendeerde euro ecocheques heeft in 2018 een gemiddelde besparing van 1,01 kgCO₂e/euro gegenereerd. Door de aankoop van thermostatische kranen kan met één euro ecocheques de grootste besparing bekomen worden. Ook isolerend glas, thermische zonnepanelen en isolatieproducten in het algemeen hebben een groot reductiepotentieel voor een beperkte aankoopprijs. Kraan- en douchekoppen, alsook LED-verlichting vervolledigen het lijstje van koplopers inzake CO₂-reductie per geïnvesteerde euro.

Perscontact

CO2Logic: Jan Janssen – 0494/18 02 87 – jan@co2logic.com

VIA: Jean-Yves Daxhelet - 0473 44 56 90 - jean-yves.daxhelet@interelgroup.com



Over VIA

VIA, Voucher Issuers Association, verenigt de uitgevers van cheques, materieel of elektronisch, die uitwisselbaar zijn voor specifieke goederen of diensten. De vereniging verdedigt en vertegenwoordigt de belangen van haar leden bij nationale en internationale autoriteiten door verbeteringen of alternatieven voor te stellen op het gebied van de waardering, de veiligheid, de uitgifte, de uitgave, maar ook de verdeling van uitgegeven cheques.